

Manual europeo para

producciones verdes



GREEN
DIALOGUE
AUDIOVISUAL

Índice

1. Introducción	3
1.1 El proyecto	4
2. Base política	7
2.1 El Pacto Verde Europeo	7
2.2 Una industria audiovisual europea más ecológica	9
3. Implicaciones prácticas para la industria audiovisual	13
3.1 Las cuatro erres	14
3.2 Gestión de la sostenibilidad medioambiental en las producciones audiovisuales	15
Elementos de un plan de gestión de la sostenibilidad medioambiental	16
3.3 Prácticas clave para la sostenibilidad medioambiental en la industria audiovisual	20
ESTUDIOS Y OFICINAS	20
TRANSPORTE, VIAJES y ALOJAMIENTO	21
ENERGIA	24
GRIP	26
CONSTRUCCIÓN DEL SET Y EFECTOS ESPECIALES	27
DEPARTAMENTOS DE ARTE: Vestuario, maquillaje, peluquería	29
UBICACIONES	31
ALIMENTACIÓN Y CATERING	33
LIMPIEZA Y RESIDUOS	34
COMUNICACIÓN	35
4. Herramientas disponibles	37
Plataformas	37
Directrices	37
Calculadoras de carbono	38
Certificaciones	38
Formación	39
Otros recursos	39
Servicios de consultoría y producción verde	39
Compensación de las emisiones de carbono	40
5. Créditos	43

1 Introducción

Este manual es el resultado de un proyecto nacido en el marco del Diálogo Social Europeo en el sector audiovisual. El Diálogo Social Europeo se refiere a los debates, consultas, negociaciones y acciones conjuntas en las que participan organizaciones representativas de los interlocutores sociales (empresarios y trabajadores). Adopta dos vías principales: un diálogo tripartito en el que participan los poderes públicos, y un diálogo bipartito entre las organizaciones de empresarios y las organizaciones sindicales europeas. Tiene lugar a nivel interprofesional y a nivel sectorial en los comités de diálogo social.

A través de las líneas presupuestarias del diálogo social se otorga ayuda financiera a los proyectos transnacionales llevados a cabo por los interlocutores sociales y otros actores en el ámbito de las relaciones laborales. También se proporciona a través del Fondo Social Europeo (FSE) para el desarrollo de las capacidades de las organizaciones de interlocutores sociales a nivel nacional.

El sector audiovisual europeo (radiodifusión pública y comercial, producción independiente de televisión y cinematográfica) emplea a unas 700 000 personas en más de 130 000 empresas.

Estos trabajadores y empresarios están representados en la UE por organizaciones que han participado en el proceso de redacción de este Manual.

En consonancia con las prioridades del Comité de Diálogo Social Europeo en el sector audiovisual, este Manual es el resultado de la voluntad conjunta de los interlocutores sociales, tanto empresarios como trabajadores, de trabajar por una industria audiovisual más sostenible desde el punto de vista medioambiental. La información contenida en esta publicación es el resultado de una identificación a escala de la UE de las prácticas ambientalmente sostenibles establecidas que ya se utilizan en el ecosistema audiovisual europeo. El objetivo de este librito no es proponer una metodología única para gestionar los aspectos relacionados con

la sostenibilidad en las producciones cinematográficas y televisivas, sino más bien destacar los puntos clave para reducir el impacto medioambiental de acuerdo con las prácticas establecidas e identificadas que se utilizan en la industria audiovisual y que cumplen los objetivos del Pacto Verde Europeo, convirtiendo a Europa en el primer continente neutro en carbono de aquí a 2050 (los detalles del Pacto Verde Europeo se explican en el capítulo 2.1 de este manual).

1.1. El proyecto

Este librito se ha elaborado en el marco del proyecto financiado por la UE «*Strengthening capacities of social partners to meet the challenges of environmental sustainability in film and TV productions*» con el objetivo de facilitar la adopción de prácticas ambientalmente sostenibles en las producciones audiovisuales europeas en consonancia con los objetivos del Pacto Verde Europeo, que hace hincapié en la importancia de un diálogo social activo para ayudar a anticipar y gestionar con éxito los retos medioambientales. Las organizaciones participantes en el proyecto representaban a los trabajadores a través de **UNI Europa/EURO-MEI**, sector medios, espectáculos & artes, **FIA**, la Federación Internacional de Actores y **FIM**, la Federación Internacional de Músicos, y representaban a los empresarios a través de **CEPI**, la Asociación Europea de Producción Audiovisual, **EBU**, la Unión Europea de Radiodifusión y **FIAPF**, la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos. Estas organizaciones están reconocidas como interlocutores en el diálogo social europeo, ya que están organizadas a escala de la UE y participan en consultas y negociaciones sobre acuerdos. Además, representan a una gran parte de los Estados miembros de la UE, mientras que sus miembros nacionales están reconocidos como interlocutores sociales en sus respectivos países. Desde 2006, la agencia de la UE encargada de investigar las condiciones de vida y de trabajo, Eurofound, realiza estudios de representatividad.

El proyecto, que se desarrolló entre febrero de 2021 y mayo de 2023, comenzó con un ejercicio de identificación destinado a recopilar diferentes iniciativas públicas y privadas en los Estados miembros de la UE para la sostenibilidad en el sector audiovisual. El objetivo general del proyecto era aumentar la capacidad de los interlocutores sociales y las organizaciones que operan en el sector audiovisual europeo en relación con la sostenibilidad medioambiental, en consonancia con los objetivos del Pacto Verde Europeo. El proyecto publicó un sitio web que reúne información, herramientas y prácticas para la sostenibilidad medioambiental en la UE (greendialogue-av.eu), organizó dos talleres en Bruselas y Tallin, dos seminarios web de desarrollo de capacidades y una conferencia final que impulsó el debate y la reflexión sobre la sostenibilidad en el sector audiovisual. En el proyecto participaron distintas partes interesadas del sector, como los interlocutores sociales nacionales de la UE, empresas de producción audiovisual y asociaciones sectoriales; fue coordinado por un Comité Directivo que representaba a las organizaciones asociadas, con el apoyo especializado de un grupo de expertos designados por los interlocutores sociales de distintos países de la UE.





Base política

2.1. El Pacto Verde Europeo

En diciembre de 2019, la Comisión Europea publicó la Hoja de Ruta del Pacto Verde Europeo¹ como parte integral de la estrategia para implementar la agenda 2030 de la ONU y el Objetivo de Desarrollo Sostenible².



Fuente: COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO EUROPEO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES - El Pacto Verde Europeo³

¹ https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

² <https://sdgs.un.org/2030agenda>

³ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:b828d165-1c22-11ea-8c1f-01aa75ed71a1.0002.02/DOC_1&format=PDF

El acuerdo que se ilustra en la figura anterior tiene como objetivo transformar Europa en el primer continente neutro en carbono estableciendo dos hitos principales:

- Reducir las emisiones de carbono en un 50 % de aquí a 2030 con respecto a los niveles de 1990
- Alcanzar la neutralidad en carbono antes de 2050

Un elemento clave para lograr este objetivo es un diálogo sólido con los interlocutores sociales y los principios fundamentales clave del Pilar Europeo de Derechos Sociales, garantizando –como se afirma en el Pacto Verde Europeo– *que nadie se quede atrás*.

COMO SE ILUSTRA EN LA FIGURA ANTERIOR, EL PACTO VERDE EUROPEO SE CENTRA EN 7 PRINCIPIOS CLAVE:

1. Energía limpia
2. Movilidad inteligente
3. Contaminación cero
4. Entorno sin sustancias tóxicas
5. Un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente
6. Preservación y restablecimiento de los ecosistemas y la biodiversidad
7. Una industria/economía circular

Estos principios pretenden descarbonizar el sistema energético, establecer una economía circular y un plan de acción de digitalización con información fiable, comparable y verificable para evitar el «blanqueo ecológico», lograr la eficiencia energética y de los recursos, reducir el impacto ambiental del transporte mediante una movilidad inteligente, reducir el uso y el riesgo de pesticidas químicos, fertilizantes y antibióticos en la cadena alimentaria y estimular el consumo sostenible de alimentos, la forestación efectiva, la preservación y restauración de los bosques para proteger la biodiversidad y un medio ambiente libre de contaminación y toxinas, incluida una estrategia química para la sostenibilidad.

Todos los sectores productivos estarán llamados a contribuir a la consecución de estos objetivos, pero ¿cuáles son las particularidades del sector audiovisual?

2.2. Una industria audiovisual europea más ecológica

En junio de 2021, la Comisión Europea publicó el estudio «Greening the European Audiovisual Industry»¹, que proponía una serie de recomendaciones para hacer más ecológica la industria audiovisual europea, centrándose en tres pilares principales:

- Ahorro en el consumo y, por tanto, ahorro inmediato de costes, que servirán para refinar proyectos, personas y empresas.
- Inversiones en tecnologías verdes que crearán nuevas empresas y oportunidades de empleo.
- Los efectos positivos, las nuevas demandas y el contagio a otros sectores crean un beneficioso «efecto dominó verde» en términos de volumen de negocio, innovación y nuevos desarrollos empresariales.²



Fig.2 - Sugerencias políticas del estudio sobre la ecolización de la industria audiovisual europea

¹ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/greening-european-audiovisual-industry>

² Estudio: Greening the European Audiovisual Industry, the best strategy and their costs, Philip Gassmann y Marie Gouttefarde - [ENLACE](#)

De manera más concreta, las recomendaciones ilustradas más arriba incluyen:

- **sensibilización** a todos los niveles del sector para cambiar comportamientos y hábitos y compartir buenas prácticas.
- crear **incentivos** para que el sector se comprometa más y haga un esfuerzo adicional.
- crear un sistema de **datos coherentes y comparables** para supervisar el impacto de la industria, como un sistema común para calcular las emisiones de carbono de las actividades de producción.
- establecer **normas y directrices unificadas** para lograr una norma europea de producciones audiovisuales sostenibles.
- formar a la industria y crear planes de estudios específicos en academias, universidades y centros de formación para crear un **mismo** nivel de **conocimientos** sobre sostenibilidad en Europa.
- proporcionar financiación e inversión a los proveedores técnicos de tecnologías verdes que desempeñan un papel clave en la reducción de las emisiones de CO₂ para ofrecer **herramientas mejores y tecnológicamente más avanzadas**.
- desarrollar **nuevas normas de tecnología verde** para promover una rápida transición sostenible.

SE PRETENDE QUE ESTAS RECOMENDACIONES REPERCUTAN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL A MUCHOS NIVELES:

1. Reducción de las emisiones y el consumo
2. Mejora de la eficiencia tecnológica
3. Cambios tecnológicos y adquisiciones
4. Mejora de la eficacia de los comportamientos y los flujos de trabajo
5. Cambios en los flujos de trabajo creativo
6. Cambios en el diseño de producción

Este estudio y sus recomendaciones representan una base sólida que repercutirá inevitablemente en el futuro de la industria audiovisual europea.





Implicaciones prácticas

para la industria audiovisual

Es importante señalar que, si bien el Pacto Verde Europeo está empezando a tener repercusiones en todos los sectores de producción de la Unión Europea, diferentes iniciativas locales y nacionales del sector audiovisual ya han puesto en marcha una serie de normativas, medidas e iniciativas para estimular a la industria a adoptar nuevas prácticas de trabajo sostenibles y ecológicas. Es el caso, por ejemplo, de Alemania, donde el Sello de Rodaje Verde ha estado funcionando como un control de sostenibilidad para las áreas de desarrollo y distribución, o de Tenerife¹, donde la Tenerife Film Commission hace un llamamiento para que el sector audiovisual respete sus 10 buenas prácticas para preservar el ecosistema natural y proteger el entorno natural de la isla, o de Italia, donde la Trentino Film Commission² se convirtió en el primer fondo regional de Europa que premia y certifica a las productoras que trabajan de forma más sostenible desde el punto de vista medioambiental, por citar algunos ejemplos.

Este capítulo, cuyo objetivo es compartir conocimientos sobre la ecologización de la industria audiovisual, es el resultado de un proyecto europeo de identificación que explora las prácticas existentes en el sector audiovisual para abordar los retos medioambientales y mejorar la sostenibilidad ecológica de las producciones.

¹ Tenerife Film Commission propone este decálogo de buenas prácticas para conseguir producciones cinematográficas sostenibles y ofrece una lista de control para reconocer sus esfuerzos y otorgarle nuestro sello de producción sostenible o servicio sostenible - [ENLACE](#)

² <https://www.trentinofilmcommission.it/en/green-film/>

3.1. Las cuatro erres

Uno de los mantras más populares para lograr la sostenibilidad en todos los sectores es: reducir, reutilizar, reparar, reciclar. Este principio, ya bien conocido en la industria audiovisual, consiste en aplicar estrategias para:

- Reducir la cantidad de recursos energéticos utilizados, las actividades contaminantes y la producción de residuos.
- Reutilizar los objetos y equipos en la medida de lo posible antes de sustituirlos.
- Reparar los objetos que aún puedan reutilizarse antes de decidir deshacerse de ellos.
- Reciclar todo lo que se pueda reciclar.



3.2. Gestión de la sostenibilidad medioambiental en las producciones audiovisuales

La transición ecológica es un proceso que no puede hacerse realidad de la noche a la mañana, y la adopción de nuevas prácticas y métodos de trabajo requiere tiempo, esfuerzo, inversión financiera y compromiso humano, como demuestran las numerosas personas del sector (tanto en la UE como en el extranjero) que ya participan en esta transición. La transición en Europa también se refleja en las políticas públicas tanto a escala de la UE como de cada Estado miembro, sobre todo tras la adopción de la transición ecológica como una prioridad respaldada por el Plan de recuperación de la UE tras la pandemia. Combinada con esta última, la transición ecológica en el sector de la producción audiovisual ya está en marcha y la tendencia no desaparecerá, sino que se amplificará, especialmente en el contexto de la consecución del ambicioso objetivo del Pacto Verde Europeo de convertirse en el primer continente neutro en carbono de aquí a 2050. Por tanto, es importante que todas las comunidades implicadas en la realización de una película y otras producciones audiovisuales se familiaricen con las prácticas de trabajo sostenibles.

Cada pequeño paso hacia una industria audiovisual más respetuosa con el medio ambiente es importante, y esta sección reunirá las principales prácticas de sostenibilidad identificadas a través de un proceso de mapeo a escala europea para proponer los elementos clave de un plan de gestión de la sostenibilidad medioambiental que permita al lector diseñar su propio proceso paso a paso para iniciar la transición ecológica.

ELEMENTOS DE UN PLAN DE GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Esta figura ilustra los elementos clave para iniciar el proceso de reducción del impacto medioambiental de la producción.

Para adoptar la transición ecológica y alcanzar el objetivo de la neutralidad en carbono, es necesario un cambio de comportamiento y un proceso dinámico de adaptación para una mejora constante de las prácticas.

El libro sueco *Psicología del clima: cómo creamos un cambio sostenible*¹ ofrece un esbozo de un camino que conduce a cambios de comportamiento en tres pasos:

1. Identificar como persona respetuosa con el medio ambiente para empezar a tomar decisiones sostenibles
2. Encontrar apoyo en el entorno
3. Crear un nuevo comportamiento que debe ser tan sencillo como el anterior

Por tanto, es importante recordar que el proceso de transición hacia una industria audiovisual neutra en carbono requiere tiempo para producir cambios duraderos. En un sector en el que gran parte de los trabajadores, el reparto y los artistas son autónomos que están solos en el proceso de reunir conocimientos sobre producción sostenible, un elemento clave es apoyarles en este viaje de aprendizaje.

¹ Klimatpsykologi: hur vi skapar hållbar förändring, Frida Hylander, Kata Nylén y Kali Andersson, Natur & Kultur Akademisk, 2019







SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización es el elemento clave para reducir la huella de carbono de cualquier actividad de producción. En este sentido, el primer paso hacia una transición ecológica es tomar conciencia y sensibilizar sobre el impacto medioambiental del plan de producción propuesto. En este proceso, es importante implicar a los compañeros de trabajo: cada jefe de departamento debe participar activamente en el análisis del impacto específico de las actividades de producción con el fin de diseñar una estrategia ad hoc para reducir las emisiones de carbono. También es fundamental aumentar el nivel de sensibilización de cada miembro del equipo, del reparto y de los proveedores externos.

La sensibilización no se refiere únicamente al impacto medioambiental de las actividades de producción, sino también a los costes relacionados con las prácticas laborales sostenibles. Es cierto que algunas medidas pueden reducir los costes y ahorrar dinero, mientras que otras pueden constituir costes adicionales o más elevados en cuanto a tiempo y dinero. Por lo tanto, es importante conocer estos aspectos financieros para distribuir el presupuesto y evitar desequilibrios en el poder adquisitivo de los distintos departamentos cinematográficos.

Una vez identificado claramente el impacto de cada actividad en la huella de carbono global de la producción, se puede elaborar una estrategia, elegir una actividad y trazar un plan.



PLANIFICACIÓN

Cambiar las prácticas laborales para hacerlas más sostenibles requiere esfuerzo y compromiso. Alcanzar la neutralidad en carbono de la noche a la mañana no es un objetivo realista, por lo que una vez que se ha identificado y evaluado claramente el impacto medioambiental de cada actividad, hay que elegir en qué actividad centrarse. Aconsejamos empezar por las actividades más contaminantes y aquellas para las que existen tecnologías y prácticas de trabajo alternativas, están disponibles y resultan prácticas, con el fin de maximizar la eficacia en la reducción de la huella de carbono. Cada producción es diferente en cuanto al tipo de actividades predominantes, el acceso a las tecnologías, los proveedores ecológicos y la logística de que dispone, por lo que es importante realizar un plan específico para cada producción con el fin de diseñar la mejor estrategia para lograr una menor huella de carbono.

Una vez diseñada la estrategia, es importante informar al personal, al equipo, a los proveedores externos y a todos los implicados del compromiso con la sostenibilidad, los objetivos que se deben alcanzar y el código de conducta para conseguirlos.



APLICACIÓN

Cuando llegue el momento de aplicar el plan de sostenibilidad, es importante designar a alguien cuyo deber sea mantener la producción en el buen camino para cumplir sus objetivos de sostenibilidad. La supervisión constante es vital para garantizar el éxito de la estrategia e identificar

los puntos débiles o las posibles mejoras, por lo que es aconsejable contratar a un consultor verde para la planificación, investigación, comunicación y supervisión, así como a asistentes verdes para garantizar que las medidas se respetan y aplican constantemente. El debate sobre la supervisión constante nos lleva al siguiente elemento clave del sistema de gestión de la sostenibilidad: medición y recogida de datos.



MEDICIONES

Sin un seguimiento sistemático del impacto de la producción y las emisiones de carbono, es imposible evaluar el progreso y la eficacia de una estrategia de sostenibilidad. Además, a escala europea, es importante disponer de datos coherentes y fiables que permitan a la industria comprender mejor su impacto medioambiental global y mejorar las estrategias de sostenibilidad para un futuro más ecológico. Para ayudar a las empresas de producción a medir el impacto de sus actividades, existen en el mercado diferentes calculadoras de carbono. Es importante tener en cuenta que actualmente las distintas calculadoras de carbono estiman las emisiones de carbono de formas diferentes, por lo que los resultados finales de la huella de carbono global pueden diferir de una calculadora de carbono a otra. Aunque la Comisión Europea está trabajando en un sistema común para calcular las emisiones de carbono, puede ser útil elegir una de las muchas calculadoras de carbono del mercado y ceñirse a ella para disponer de datos coherentes y comparables.

Teniendo en cuenta que conseguir que la industria audiovisual sea neutra en emisiones de carbono requiere un esfuerzo considerable, también es importante que se reconozca este compromiso. Las certificaciones pueden ser útiles para este fin. Hay que tener en cuenta que, en algunas regiones (y países), la certificación que demuestra el compromiso medioambiental es obligatoria, y en otras es necesaria para acceder a financiación y ayudas públicas. Se trata de una tendencia creciente, lo que significa que familiarizarse con las certificaciones es un paso esencial hacia la neutralidad en carbono. En la actualidad existen diferentes certificaciones y la mejor manera de conocerlas es informarse en la comisión cinematográfica local del lugar donde se vaya a rodar. También existe una práctica cada vez más extendida en el sector para obtener la certificación internacional ISO de gestión medioambiental, así como otras que se describirán en los párrafos siguientes.



ANÁLISIS DE DATOS/APRENDIZAJE

Una vez recopilados los datos, es importante analizarlos y reconocer los resultados, comprendiendo en qué aspectos las medidas de sostenibilidad producen los resultados deseados y en cuáles es necesario introducir mejoras. El análisis de los datos debe realizarse en colaboración con los compañeros de trabajo y los jefes de departamento. Es importante echar la vista atrás, analizar lo conseguido y, posteriormente, establecer nuevos objetivos claros que ayuden a reiniciar el proceso hasta alcanzar el objetivo de la neutralidad en carbono.

3.3. Prácticas clave para la sostenibilidad medioambiental en la industria audiovisual

Además del mantra de reducir, reutilizar y reciclar, el sector audiovisual ha demostrado ser muy sensible a la cuestión de la sostenibilidad y ya son numerosas las iniciativas y prácticas exploradas por distintas organizaciones. Aunque existe una base de datos de iniciativas europeas en el sitio web greendialogue-av.eu, a continuación, se describen los principales ámbitos de intervención en materia de sostenibilidad en el sector audiovisual a partir de las prácticas existentes identificadas en la Unión Europea. Se trata de un catálogo de posibles acciones destinadas a inspirar a los profesionales y ayudar a las producciones a reducir progresivamente su impacto ambiental. Por supuesto, se entiende que la capacidad de las producciones para adoptar prácticas verdes varía mucho y que se seguirán necesitando políticas y apoyo ad hoc en los próximos años para lograr un impacto duradero.



ESTUDIOS Y OFICINAS

Los estudios, oficinas y edificios son elementos clave para reducir el impacto de las producciones. Muchas actividades de preproducción, producción y posproducción tienen lugar en edificios donde es más fácil mantener bajo control las condiciones ambientales de forma normalizada. La elección cuidadosa de las instalaciones es un elemento crucial que repercutirá en el consumo de energía, las necesidades logísticas y de transporte, el reciclaje, la reutilización y eliminación de equipos, la gestión de residuos, la accesibilidad en bicicleta o transporte ecológico (público), el acceso a proveedores sostenibles, y mucho más. Durante la fase de planificación de cualquier producción, la elección de las instalaciones es crucial para tener un impacto importante en su huella de carbono.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

EDIFICIOS

- Elegir locales abastecidos con energía verde y clasificados como energéticamente eficientes (la Certificación Europea de Eficiencia Energética EPC otorga una puntuación de la A a la G para evaluar la eficiencia energética de los edificios. Algunas instalaciones también cuentan con la certificación ISO 50001 - Sistema de gestión de la energía para acreditar sus normas de eficiencia energética)

- Elección de instalaciones y ubicaciones para minimizar el transporte de personas, equipos y materiales *(las ubicaciones e instalaciones deben ser fácilmente accesibles en transporte respetuoso con el medio ambiente y no estar demasiado lejos del equipo y los proveedores)*
- Fácil acceso a proveedores locales y respetuosos con el medio ambiente
- Fácil acceso a un sistema eficaz de gestión de residuos
- Presencia de infraestructuras como estaciones de recarga para vehículos eléctricos
- Aparcamiento vigilado para medios de transporte respetuosos con el medio ambiente, como bicicletas, patinetes, etc.
- Establecimiento de un sistema de gestión de la sostenibilidad medioambiental
- Indicación clara y visible de los procedimientos de sostenibilidad medioambiental en las instalaciones
- Mantenerse al día de las nuevas tecnologías para reducir el impacto ambiental

MATERIAL DE OFICINA

- Creación de un programa de reciclaje en las oficinas
- Evaluar si es realmente necesario imprimir antes de hacerlo
- Configurar la impresión a doble cara por defecto
- Configurar un consumo de tinta bajo como método de impresión predeterminado
- Imprimir los guiones solo cuando sea estrictamente necesario y preferir la distribución digital al equipamiento y la entrega
- Consultar a los fabricantes de impresoras sobre la posibilidad de reciclar los cartuchos de tinta
- Optar por usar papel reciclado
- Reutilización de las hojas mal impresas como papel para notas



TRANSPORTE, VIAJES y ALOJAMIENTO

El transporte y los viajes figuran entre las actividades más contaminantes relacionadas con la industria cinematográfica. Viajar está en el ADN de la industria que, por razones logísticas o artísticas, necesita desplazarse a diferentes lugares y acomodar al equipo y al reparto. Además, el transporte de equipos, decorados y atrezzo forma parte del día a día de cualquier producción audiovisual. Los viajes, el transporte y el alojamiento no solo afectan a las actividades de producción, sino también a la planificación y la

preproducción. Por tanto, una logística optimizada desempeña un papel clave en la reducción de la huella de carbono de las producciones audiovisuales.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

VIAJES

- Elegir medios de transporte con bajo o nulo impacto ambiental
(coches eléctricos/biogás/híbridos, transporte público, trenes, etc.)
- Elegir el tren frente al avión
(para viajes cortos -menos de 500 km, los trenes tienen de media una huella de carbono entre un 75 % y un 90 % menor que los aviones)
- Planificar con antelación los desplazamientos en transporte privado, teniendo en cuenta la longitud del trayecto y el tráfico
(elegir cuidadosamente la ruta más corta en las horas de recogida puede reducir el consumo de energía/combustible y el tiempo de viaje)
- Fomentar y organizar el uso compartido del coche
(organizar el uso compartido del coche reducirá el número de vehículos en circulación y, por tanto, las emisiones de CO₂ y el consumo de energía/combustible)
- Reducir las reuniones presenciales a las estrictamente necesarias y fomentar o dar preferencia a las videoconferencias
(las reuniones virtuales pueden ser a menudo tan eficaces como las presenciales, si no más, ya que permiten una mayor flexibilidad y una gestión más eficaz del tiempo)
- Elección de equipos, entregas, técnicos y contratistas locales para minimizar los desplazamientos del personal
(se puede consultar a la comisión cinematográfica local o a las agencias cinematográficas locales en relación con la contratación de personal y proveedores locales)
- Seguimiento y control de los viajes para analizar las áreas susceptibles de mejora
(controlar sistemáticamente los viajes y analizar periódicamente los datos recogidos para mejorar la eficacia y minimizar los desplazamientos)
- Incentivar al personal para que utilice un sistema de desplazamiento con emisiones bajas o nulas
(hay muchas soluciones eco-responsables, como bicicletas, bicis compartidas, coches compartidos, patinetes, vehículos eléctricos, transporte público, etc., que son preferibles a los coches particulares o a los vehículos de combustible).
- Considerar la posibilidad de compensar las emisiones de carbono cuando se viaje en medios de transporte de alto impacto ambiental, como el avión
(no siempre es posible optar por transportes de bajo o nulo impacto, por lo que, cuando estos

son inevitables, es una buena práctica compensar las emisiones de carbono. Hay diferentes organizaciones que ayudan a compensar la huella de carbono)

- Tener en cuenta también los aspectos financieros del viaje durante la fase de preproducción *(si no se puede contratar a personal local, se debe considerar la posibilidad de no tener varios lugares de producción en diferentes países o regiones solo para acceder a determinada financiación nacional o regional, a fin de evitar viajes internacionales o interregionales innecesarios)*

TRANSPORTE

- Elegir un transporte ecológico
(esto incluye una preferencia por los coches eléctricos, de biogás o híbridos, y el uso de bicicletas y bicicletas de carga, u otros vehículos eléctricos)
- Formación del personal y aplicación de los principios de la ecoconducción
(la aplicación de los principios de la ecoconducción puede reducir el consumo de combustible, las emisiones de carbono y el riesgo de desgaste del vehículo)
- Planificar cuidadosamente la forma más eficiente de trasladar el equipo y el personal para reducir el impacto medioambiental
- Seguimiento del kilometraje y el consumo de combustible para mejorar la eficiencia del transporte
- Elegir el transporte de emisiones cero para los desplazamientos diarios locales de personas y equipos
(hay diferentes opciones disponibles, como pequeños coches eléctricos, bicicletas de carga, patinetes, drones, vehículos alimentados con energía solar, etc.)
- Dar preferencia al alquiler de transporte frente a la compra, y tener en cuenta la logística de recarga del vehículo cuando se opte por un medio de transporte eléctrico
- Estudiar la posibilidad de crear incentivos, como préstamos sin intereses o recompensas por opciones de transporte respetuosas con el medio ambiente

ALOJAMIENTO

- Dar preferencia a los pisos de alquiler frente a los hoteles
(los hoteles suelen tener un mayor impacto ambiental que las viviendas normales, como los pisos)
- Elegir alojamientos con políticas medioambientales en vigor o con un certificado
(algunos certificados de turismo responsable pueden ser prueba de que el anfitrión tiene en cuenta las iniciativas respetuosas con el medio ambiente)
- Seleccionar cuidadosamente el alojamiento más cercano a los lugares de rodaje
(esto reducirá el tiempo/distancia de los desplazamientos, lo que se traducirá en una reducción del consumo de energía/combustible, menores emisiones de carbono y una gestión más eficiente del tiempo)

- Crear un plan de desplazamiento sostenible
(elaborar con antelación un plan de desplazamientos eficiente para que los equipos, los repartidores y cualquier otra persona que participe en la producción puedan contribuir en gran medida a reducir las emisiones de carbono)

ENERGÍA

La energía suele tener un gran impacto en la huella de carbono de una producción, y afecta a todos los departamentos de la película. Hay que prestar atención a las fuentes de energía, el consumo y la eficiencia en cada fase de la producción. Debe prestarse especial atención cuando se rueda en exteriores o en un plató sin conexión a la red eléctrica u otro suministro de energía. Aunque la energía es un elemento fundamental de toda actividad productiva, hay poca o ninguna sensibilización sobre el consumo energético, por lo que una estrategia de sensibilización de todas las personas implicadas en una producción puede ser útil para reducir el consumo y los residuos.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

CONSUMO DE ENERGÍA

- Prestar especial atención a la certificación o etiqueta de eficiencia energética cuando se compren o alquilen equipos
(el sistema europeo de calificación energética utiliza una escala de la A a la G para clasificar el consumo de muchos aparatos comunes como pantallas, calefactores portátiles, bombillas, frigoríficos, etc.).
- Controlar el consumo de energía y establecer objetivos claros de ahorro
(ser consciente del consumo de energía es una de las mejores maneras de evitar el despilfarro)
- No dejar los dispositivos completamente cargados enchufados y/o utilizar la tecnología para optimizar la carga de los equipos
(muchos dispositivos disponen ahora de sistemas de carga inteligente mediante IA para evitar dañar la batería y disipar el exceso de energía)
- Desenchufar los aparatos cuando no se utilicen y optar por regletas con el interruptor de alimentación apagado
(apagar las regletas o los interruptores principales por la noche o cuando los equipos no están en uso puede reducir el consumo de energía y las facturas)
- Apagar los ordenadores y dispositivos electrónicos por la noche y cuando no se utilicen, en lugar de ponerlos en modo de espera

- Calentamiento y refrigeración de los espacios en función de las necesidades reales de las personas para evitar el derroche de energía en espacios no utilizados
(la práctica general es no calentar un espacio interior a más de 21 °C en invierno y no enfriar un interior a más de 5 °C por debajo de la temperatura exterior en verano)
- Elegir un sistema de iluminación de bajo consumo
- Apagar el Wi-Fi cuando no se utilice
- Apagar los motores de coches, camiones y autocaravanas cuando no se necesiten

FUENTES DE ENERGÍA

- Elegir proveedores de electricidad y energía verde
(no todos los países europeos tienen acceso a suficientes proveedores de energía verde, pero es importante seleccionar cuidadosamente al proveedor para tener el mayor porcentaje posible de energía verde)
- Evitar los combustibles fósiles siempre que sea posible
(los combustibles fósiles no solo tienen un gran impacto en el medio ambiente, sino también en la salud de las personas debido a los gases residuales tóxicos que producen)
- Evitar el uso de vehículos que funcionan con combustibles fósiles
(hay muchas alternativas en el mercado, como el biogás, los vehículos híbridos y eléctricos)
- Evitar o reducir en la medida de lo posible el uso de generadores eléctricos
(Evitar los generadores de gasóleo u otros combustibles puede ser un reto, ya que existen pocas alternativas, pero en el mercado se pueden encontrar nuevas tecnologías y soluciones alternativas. Mantenerse al día sobre las tecnologías y los nuevos tipos de generadores es importante para impulsar la transición ecológica)
- Evitar calentar o enfriar las casas móviles manteniendo el motor del vehículo en marcha, es preferible utilizar un sistema alternativo de refrigeración/calefacción, como frigoríficos o calefactores que funcionan con baterías

GENERADORES DE ENERGÍA

Los grupos electrógenos, que suelen utilizar gasóleo como combustible, son actualmente difíciles de sustituir por alternativas más respetuosas con el medio ambiente. A la espera del desarrollo de nuevas tecnologías, hay algunos elementos que pueden tenerse en cuenta para reducir la huella de carbono de los generadores:

- Apagar inmediatamente el generador cuando ya no se necesite
- Dar preferencia a los generadores de bajas emisiones de carbono, como el biodiésel, la energía hidráulica, etc.

- Evitar la contaminación acústica optando por generadores silenciosos
- Tener en cuenta la Eurolabel del generador
(Euro1 es la más contaminante mientras que Euro6 es la menos contaminante)
- Dar preferencia a los generadores con filtros de partículas finas
- Mantenerse al día de los avances tecnológicos
- Consultar siempre con su proveedor de alquiler las opciones más sostenibles



GRIP

El departamento de GRIP, iluminación y elección de equipos y su eliminación, es otro ámbito de actuación importante a la hora de reducir la huella de carbono de una producción. A la hora de elegir el equipo y el sistema de iluminación, es importante prestar especial atención a la eficiencia energética de estos dispositivos. También es fundamental adoptar comportamientos que eviten cualquier derroche de energía, maximicen el ciclo de vida de un aparato y se deshagan de ellos adecuadamente cuando ya no sean utilizables.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

ILUMINACIÓN

- No iluminar los espacios vacíos o no utilizados
- Instalación de un sistema de alumbrado automático
- Utilizar reguladores para ajustar la luminosidad de las habitaciones en función de las necesidades reales y reducir el consumo de energía
- Dar preferencia a la luz natural y a los reflectores cuando se grabe en exteriores
- Utilizar bombillas de bajo consumo, como las LED, evitando siempre que sea posible las bombillas que consumen mucha energía, como las de tungsteno y las incandescentes
- Apagar sistemáticamente las luces cuando no se necesiten y recordar sistemáticamente a las personas implicadas en la producción que también lo hagan
- Reciclar los geles de color que pueden reutilizarse para nuevas producciones
- Comprar filtros dicróicos de vidrio de larga duración en lugar de geles de color
- Buscar sustratos y adhesivos sin aceite

EQUIPO

- Comprar equipos solo cuando sea estrictamente necesario y dar preferencia al alquiler *(la elección de comprar equipamiento debe estar sujeta a una necesidad real de uso frecuente y a largo plazo del artículo adquirido. Cuando el uso del artículo no pueda optimizarse y utilizarse suficientemente, el alquiler debería ser la opción preferida)*
- Tener en cuenta la clasificación de eficiencia energética de los equipos *(el sistema europeo de clasificación de la eficiencia energética de los electrodomésticos clasifica los equipos en una escala de la A a la G, en la que la A corresponde a una eficiencia energética muy buena y la G a una eficiencia energética deficiente)*
- Preferir equipos alimentados por baterías recargables en lugar de desechables
- Maximizar el ciclo de vida de los aparatos electrónicos *(reparar los equipos que puedan ser reparados o donarlos a organizaciones que puedan darles una segunda vida si el artículo ya no está en uso en lugar de tirarlo)*
- Llevar los residuos electrónicos a centros de reciclaje especializados
- Consultar a los fabricantes de equipos o a los minoristas para saber si aceptan la devolución de artículos viejos o rotos para su reparación, reciclado o desmantelamiento
- Concienciar a los operadores de equipos sobre cómo ahorrar energía
- Limitar el despilfarro y el consumo excesivo de consumibles (cinta adhesiva, grips, correas, cuerdas, etc.)



CONSTRUCCIÓN DEL SET y EFECTOS ESPECIALES

La construcción del set es una parte importante de toda producción cinematográfica. Muy a menudo, los sets son de un solo uso y se desechan tras el rodaje. Para reducir los residuos y el impacto ambiental, pueden adoptarse varias técnicas. Empezando por la fase de diseño, el set debe crearse teniendo en cuenta el proceso de desmontaje y la recuperación de materiales; Los consumibles, como la pintura, no deben ser tóxicos y deben tener certificado ecológico, y la madera debe ser local y proceder de instalaciones de producción sostenibles. Además, debe procurarse reutilizar todo el material, el atrezzo y los decorados en la medida de lo posible, en lugar de desecharlos tras el rodaje. Además de su impacto en el medio ambiente, los efectos especiales también pueden tener un impacto en la salud humana, por lo que deben seleccionarse de forma que sean compatibles con el lugar para minimizar la posible contaminación del entorno local y su impacto en la salud de las personas.

DISEÑO

- Diseñar sets que optimicen el ciclo de vida de los materiales y el desmantelamiento, permitiendo que los sets sean fácilmente reutilizables y que los materiales sean fácilmente recuperables
(considerar una posible segunda vida para los materiales y/o un desmontaje inteligente de los sets para reutilizarlos en futuras producciones y reducir los residuos)
- Coordinar el diseño y planificar el calendario de rodaje para permitir la reutilización de las paredes del set, las plataformas, las rejillas de iluminación y los decorados
- Dar preferencia al alquiler de objetos, muebles y grandes decoraciones frente a su compra
- Dar preferencia a los andamios de acero reutilizables frente a los andamios de madera desechables
- Desarrollar un plan de reciclaje específico durante la fase de preproducción
- Seleccionar materiales de construcción no tóxicos
- Planificar la reutilización, venta o donación de los materiales del set no deseados antes de optar por su eliminación
(tener en cuenta otras producciones locales, teatros, talleres de escenografía u organizaciones benéficas que estén dispuestos a recoger, reciclar y reutilizar materiales y decorados).

PINTURA Y SUSTANCIAS PELIGROSAS

- Dar preferencia a las pinturas, selladores y lacas respetuosos con el medio ambiente que cuenten con etiquetas ecológicas
- Tener en cuenta el impacto medioambiental de la pintura, los productos químicos y otras sustancias peligrosas a la hora de eliminarlas
(comprobar las instrucciones del fabricante o del estudio sobre la eliminación de productos o devolverlos a los minoristas para obtener instrucciones de recogida o eliminación)
- Evitar el uso de pintura en aerosol
(la pintura en aerosol no solo es más perjudicial, ya que se dispersa fácilmente en el medio ambiente, sino que también plantea un riesgo importante para la salud debido a la inhalación involuntaria)
- Evitar que la pintura, los residuos y cualquier producto químico penetren en desagües, conductos o canalones
- Evitar el uso de espuma de poliestireno siempre que sea posible, sustituyéndola por bioespuma como alternativa.

- Dar preferencia a los decapantes de origen vegetal
- Preparar un cubo para eliminar la pintura sobrante como residuo peligroso
- Crear un plan para la eliminación de los suministros de pintura, incluidos pinceles, trapos y recipientes, como residuos peligrosos
- Evitar el uso de películas de plástico para proteger los suelos, utilizando en su lugar cartón y materiales reciclados.

MADERA

- Dar preferencia a la madera procedente de instalaciones de producción locales y bosques sostenibles o explorar maderas alternativas como el sorgo, el bambú, la palma, el madroño o la madera de ingeniería (madera en masa).
- Buscar la certificación forestal de la UE ([enlace](#))
- Dar preferencia a la madera cultivada de arce y abedul sobre las maderas duras de la selva como el lauan o los productos contrachapados fabricados con maderas duras tropicales importadas
(el arce y el abedul cultivados suelen ser más sostenibles, ya que en general su ciclo de vida está más controlado. Además, la madera contrachapada suele contener adhesivos a base de formaldehído que pueden liberar humos nocivos a temperatura ambiente)
- Recoger y almacenar serrín para reutilizarlo, por ejemplo, para absorber pintura derramada.
- Convertir los residuos de madera en mantillo para el jardín

EFFECTOS ESPECIALES

- Utilizar líquidos de humo a base de agua para reducir la contaminación
(el humo y la niebla tradicionales se fabrican con aceite mineral y productos a base de glicol que se asocian a efectos adversos agudos y crónicos sobre la salud respiratoria)
- Dar preferencia al uso de propano en lugar de combustible líquido para los efectos del fuego siempre que sea posible
(el propano es líquido cuando se almacena y cuando se libera al aire se vaporiza sin efectos perjudiciales para la capa de ozono y con un riesgo reducido de contaminar el suelo, el agua, los ecosistemas marinos o los hábitats vulnerables)
- Evitar quemar materiales tóxicos como plástico, goma, gasóleo, etc.
(estos materiales liberan gases tóxicos como dioxinas, furanos, mercurio y bifenilos policlorados, por citar algunos)
- Reciclar chatarra de acero y aluminio
- Limitar la cantidad de materiales peligrosos utilizados y sustituirlos por alternativas respetuosas con el medio ambiente
- Utilizar productos biodegradables para la nieve artificial



DEPARTAMENTOS DE ARTE: Vestuario, maquillaje, peluquería.

Los departamentos artísticos, como vestuario, maquillaje y peluquería, son aspectos cruciales de las producciones audiovisuales cuando se quiere dotar de atmósfera a una historia. Además de tener un gran impacto en el medio ambiente, estas actividades también pueden tener un impacto significativo en la salud humana. Para minimizar su impacto, se deben elegir productos de peluquería y maquillaje sin tóxicos, buscar tejidos y ropa sostenibles y evitar contaminar el entorno local con sustancias peligrosas o productos de desecho y otros residuos.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

VESTUARIO

- Comprar o alquilar ropa y accesorios de segunda mano
(existen diferentes opciones en el mercado, como servicios de alquiler de vestuario, mercados de segunda mano y suscripciones para compartir ropa y vestuario).
- Utilizar preferentemente telas de algodón orgánico u otros materiales naturales, evitando los tejidos derivados del petróleo, como el vinilo y el poliéster
- Utilizar preferentemente prendas de fabricación local y prestar atención a la etiqueta que indica el origen de las prendas y accesorios
- Buscar un certificado de ropa sostenible
(por ejemplo: B Corp de B Lab, Fairtrade, Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), SA8000 Social Accountability International, Global Organic Textile Standard (GOTS), The Better Cotton Initiative (BCI), STANDARD 100 de OEKO-TEX, etc. Exención de responsabilidad: se debe tener en cuenta que las pequeñas marcas no siempre disponen de los recursos financieros necesarios para obtener la certificación, pero esto no significa que sus productos no sean sostenibles. Una certificación es tan solo un sistema para facilitar la elección de prendas, pero también se recomienda investigar el compromiso del fabricante con la sostenibilidad y leer la etiqueta de la prenda)
- Reparar prendas y/o accesorios antes de comprar otros nuevos
- Evitar la ropa que requiera limpieza en seco u optar por la limpieza en seco respetuosa con el medio ambiente
(la limpieza en seco tradicional utiliza percloroetileno (PERC), que se sabe que es altamente tóxico; en el mercado existen alternativas con disolventes no tóxicos)
- Apoyar el proceso de limpieza con máquinas de bajo consumo y detergentes ecológicos
(tener en cuenta la clase energética de las lavadoras y el detergente sin fosfatos ni perfume)

- Utilizar preferentemente detergente en polvo en lugar de detergente líquido
(los detergentes líquidos son más pesados y requieren más energía para su fabricación)
- Almacenar y reciclar vestuario y ropa para nuevas producciones o donarlos a organizaciones benéficas locales
- Reutilizar perchas y fundas de plástico

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA:

- Utilizar preferentemente productos veganos/sin crueldad animal
(cada vez más productos no realizan pruebas en animales y son 100 % veganos)
- Utilizar preferentemente marcas de productos que utilicen menos envases o que ofrezcan soluciones de rellenado para evitar los residuos de envases
(reducir la cantidad de envases disminuirá la cantidad de plásticos y metales no reciclables y reducirá la acumulación de residuos químicos indiferenciados)
- Utilizar preferentemente marcas de productos que se comprometan a evitar ingredientes tóxicos y otros ingredientes que puedan causar efectos adversos para la salud
(informarse sobre los compromisos medioambientales y sanitarios de una marca puede tener beneficios tanto para la seguridad como para el medio ambiente)
- Utilizar preferentemente alternativas ecológicas para el maquillaje, la peluquería y los productos de belleza
(los cosméticos ecológicos no contribuyen a la dispersión de herbicidas y pesticidas en el medio ambiente y suponen un menor riesgo para la salud)
- Comprar a granel para reducir los costes y el impacto del transporte
- Evitar los productos en aerosol que contengan sustancias que agotan la capa de ozono
(estas sustancias incluyen: clorofluorocarburos (CFC), hidroclorofluorocarburos (HCFC), halones, bromuro de metilo, tetracloruro de carbono, hidrobromofluorocarburos, clorobromometano, metilcloroformo)
- Limitar el uso de consumibles como toallitas húmedas y utilice preferentemente algodón reciclable.
- Establecer una política de compra de productos respetuosos con el medio ambiente
- Evitar los productos que contengan microplásticos
(los microplásticos de los cosméticos suponen una amenaza para el medio ambiente si se vierten en las masas de agua)
- Considerar la posibilidad de utilizar sangre falsa sin parabenos y/o alternativas de fabricación casera.



UBICACIONES

El escenario y la localización son el lugar donde se desarrollan las actividades de producción. La elección de la ubicación puede tener un gran impacto en muchos aspectos, como el transporte, los desplazamientos, el alojamiento, el consumo de energía, el reciclaje, las necesidades de equipamiento, la eliminación de residuos y sustancias peligrosas, el acceso a los proveedores, etc. La elección de la ubicación es, por tanto, la base sobre la que se construye la gestión de la sostenibilidad de la producción. Además, durante el rodaje hay que hacer todo lo posible para proteger el paisaje local, el entorno natural y el ecosistema local.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

BÚSQUEDA Y ELECCIÓN DE LOCALIZACIONES

- Elección de la localización teniendo en cuenta un plan de sostenibilidad
(se debe en cuenta el impacto de una producción en el paisaje y el ecosistema, incluida la distancia a las instalaciones, las oficinas de producción y el alojamiento del reparto y el equipo, el acceso a proveedores ecológicos, la disponibilidad de un plan de reciclaje y el consumo de energía)
- Buscar un lugar accesible en transporte público o medios de transporte respetuosos con el medio ambiente, como la bicicleta
- Informar al reparto y al personal sobre las opciones de transporte ecológico
- Consultar a las comisiones cinematográficas locales para obtener fotos e información antes de planificar cualquier visita
- Crear un plan de sostenibilidad medioambiental específico para la localización elegida

PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE

- Consultar a las organizaciones locales para confirmar la presencia de flora y fauna sensibles o protegidas en la zona
(asegurarse siempre de proteger y aislar las zonas sensibles).
- Garantizar, junto con el gestor de la localización, que las actividades de producción no dañen el paisaje y el ecosistema locales
- Dejar el lugar en el mismo estado en que se encontraba antes de la producción y reparar los daños causados
- Establecer centros de basura y reciclaje de acuerdo con las directrices locales de separación de residuos

- No grapar, clavar con chinchetas ni pegar nada a los árboles; es preferible utilizar gomas elásticas o cuerdas
- Proteger los espacios interiores con cartón ondulado reciclado o alfombras ecológicas reutilizables



ALIMENTACIÓN Y CATERING

La elección de los alimentos y el catering desempeña un papel importante a la hora de estimar el impacto medioambiental total de una producción y su huella de carbono global. Elementos como el impacto medioambiental y el compromiso del proveedor o proveedores, la elección de alimentos de temporada, locales y sin carne, evitar los cubiertos desechables y tener en cuenta la eficiencia energética son, por tanto, aspectos clave que se deben valorar a la hora de elaborar el plan de producción.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

- Elegir un servicio de catering que aplique los principios de sostenibilidad medioambiental
- Utilizar cubiertos y vajilla reutilizables en lugar de equivalentes desechables y, cuando no sea posible, utilizar cubiertos y vajilla biodegradables fabricados con materiales sostenibles
- Elegir alimentos ecológicos locales y de temporada suministrados por proveedores locales *(los alimentos ecológicos son una opción que ayuda a reducir la dispersión de productos químicos, pesticidas y otros contaminantes en el medio ambiente y los alimentos producidos localmente ayudan a reducir las emisiones de CO₂ derivadas del transporte)*
- Minimizar las opciones cárnicas y dar preferencia a las vegetarianas o veganas *(la producción de carne produce más CO₂ que los alimentos de origen vegetal)*
- Tener en cuenta los principios del comercio justo al comprar productos alimentarios importados (por ejemplo, café y té)
- Proporcionar instalaciones para clasificar y reciclar los residuos
- Proporcionar dispensadores de agua y fomentar el uso de botellas, vasos y tazas reutilizables
- Pedir la cantidad correcta de alimentos para evitar desperdiciarlos
- Donar los alimentos no utilizados a organizaciones benéficas locales
- Utilizar un filtro de café reutilizable en lugar de tirar los filtros a la basura
- Conseguir que el servicio de catering utilice combustible de bajas emisiones o energía renovable para preparar y (re)calentar la comida



LIMPIEZA Y RESIDUOS

El último aspecto que se debe tener en cuenta es la limpieza y la gestión de residuos durante el proceso de producción. La elección de un proveedor de limpieza sostenible, la elección de productos y detergentes no tóxicos y un sistema adecuado de gestión de todos los tipos de residuos producidos por todos los departamentos de una producción son elementos esenciales que se deben tener en cuenta a la hora de elaborar un plan de producción.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

GESTIÓN DE RESIDUOS

- Proporcionar instalaciones adecuadas para clasificar los residuos
- Elegir proveedores que se encarguen de la recogida/eliminación de residuos
- Concienciar al reparto y al equipo de las prácticas de reciclaje
- Controlar la cantidad de flujos de residuos y aplicar estrategias para reducirlos
- Coordinar la gestión de residuos con cada jefe de departamento para determinar el tipo de materiales de desecho que deben reciclarse
- Recoger las pilas desechables y usadas para su correcta eliminación
- Investigar los procedimientos de eliminación de equipos electrónicos viejos
- Encontrar una instalación pública local que pueda reciclar materiales difíciles de reciclar como pilas, equipos electrónicos, residuos y escombros de construcción, chatarra, madera, sustancias peligrosas, etc.
- Coordinar un plan con los jefes de departamento para dar una segunda vida a los residuos antes de eliminarlos definitivamente
- Señalización adecuada de todos los flujos de residuos
- Evitar en lo posible el plástico de un solo uso

LIMPIEZA

- Elegir productos de limpieza y detergentes no tóxicos y biodegradables
- Buscar productos certificados como respetuosos con el medio ambiente
- Comprar productos concentrados y a granel para reducir los residuos de envases y los costes de transporte
- Evitar el uso de toallitas de papel, dar preferencia a las esponjas naturales y/o los paños reciclables

COVID-19

- Coordinarse con las medidas de Covid-19 para establecer un plan sostenible de acuerdo con las directrices de salud y seguridad
- Dar preferencia a productos de desinfección con la Etiqueta Ecológica Europea
- Comprar productos locales con envases reutilizables
- Comprar a granel para reducir el embalaje y el transporte
- Limitar el uso de materiales desechables, dando preferencia a los productos reutilizables y/o reciclables siempre que sea posible
- Dar preferencia al uso de mascarillas certificadas y lavables siempre que sea posible
- Buscar empresas u organizaciones que puedan reciclar las mascarillas desechables

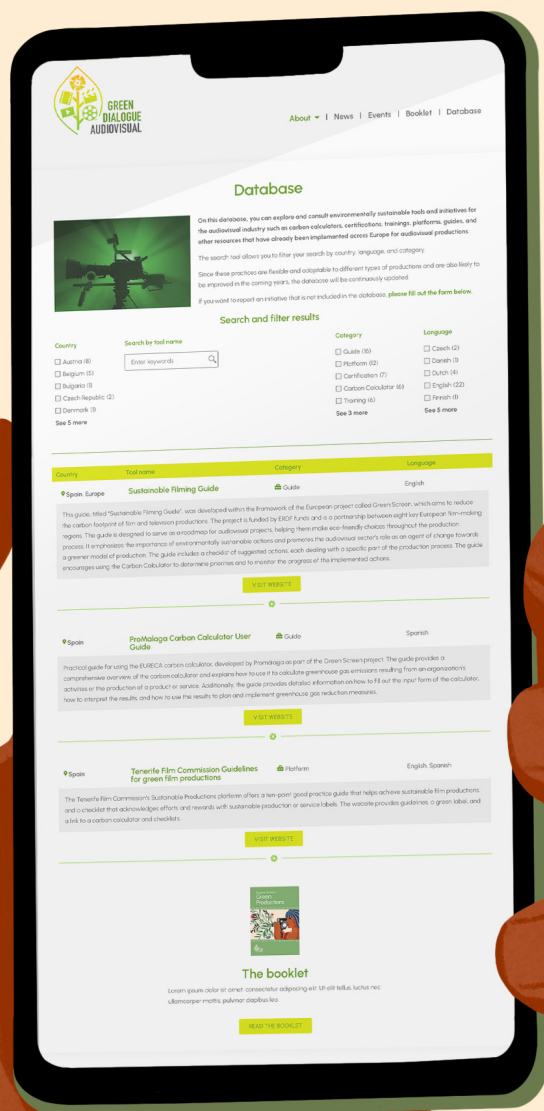


COMUNICACIÓN

Una comunicación adecuada es un elemento crucial para alcanzar los objetivos de sostenibilidad previstos. Si no se informa constantemente al equipo sobre las prácticas de trabajo sostenibles, los objetivos, las herramientas disponibles y el código de conducta, es posible que el esfuerzo realizado para crear un plan de sostenibilidad no dé los resultados esperados. Por tanto, es de vital importancia establecer un sistema de comunicación adecuado para garantizar que todos los implicados en la producción conozcan y estén de acuerdo con los objetivos de sostenibilidad y las herramientas para alcanzarlos.

ELEMENTOS CLAVE QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA:

- Comunicar activamente los servicios, las prácticas y el código de conducta en materia de sostenibilidad
- Utilizar programas informáticos para facilitar el flujo de trabajo y evitar la impresión
- Comunicar al equipo las medidas sostenibles durante la preproducción
- Comunicar las medidas acordadas durante el rodaje (en la orden de rodaje, por ejemplo)
- Estar disponible para hablar de cualquier dificultad que el equipo pueda encontrar en su línea de trabajo con las medidas ecológicas.



www.greendialogue-av.eu

4 Herramientas disponibles

Entre 2021 y 2022 se llevó a cabo un ejercicio de mapeo para identificar herramientas y prácticas de sostenibilidad ya consolidadas en el ecosistema audiovisual europeo. Los resultados de este mapeo están a disposición del público en el sitio web green-dialogue-av.eu. Este sitio web ofrece una base de datos con los recursos identificados organizados en 5 categorías principales para ayudar a las producciones en su transición ecológica. Los registros de la base de datos pueden filtrarse por país, idioma y categoría de herramienta.

Se han identificado las siguientes herramientas en el ecosistema audiovisual europeo :

Plataformas

Esta categoría se refiere a sitios web, la mayoría de las veces financiados con fondos públicos o propiedad de instituciones públicas, con un conjunto de herramientas y servicios para facilitar las producciones audiovisuales con la adopción de prácticas de trabajo sostenibles. Estas herramientas incluyen directrices, listas de control, calculadoras de carbono, cursos de formación, artículos, listas de comprobación y, a veces, enlaces a proveedores ecológicos.

Directrices

Suelen ser publicaciones que se pueden descargar con directrices sobre cómo establecer prácticas de trabajo sostenibles en la producción audiovisual. Las directrices difieren de un editor a otro y se organizan bien explicando los principios básicos de la sostenibilidad en un set cinematográfico, bien explicando en detalle cada una de las medidas que deben tomarse en cada departamento cinematográfico para reducir la huella de carbono de una producción.

Calculadoras de carbono

Las calculadoras de carbono son herramientas diseñadas para calcular las emisiones globales de carbono de cualquier producción audiovisual. Pueden ser herramientas en línea, programas informáticos fuera de línea o, de forma más simple, hojas de cálculo Excel con cálculos automáticos. Requieren la introducción de información como el número de viajes realizados, el personal, las actividades, el catering, los efectos especiales, etc., y la herramienta proporcionará una estimación de las emisiones de carbono de la producción. Existen diferentes tipos de calculadoras de carbono en el mercado: algunos son de uso gratuito, otras son de pago, algunas están diseñadas para cualquier tipo de producción y otras están diseñadas específicamente para un tipo concreto de producción. También es importante señalar que, en la actualidad, las distintas calculadoras de carbono estiman las emisiones de carbono de maneras diferentes, lo que significa que existe la posibilidad de que las emisiones de carbono calculadas utilizando dos calculadoras de carbono diferentes para la misma producción den lugar a dos estimaciones diferentes. La Comisión Europea colabora actualmente con distintas partes interesadas en la creación de un sistema común de estimación de las emisiones de carbono que unifique los sistemas de cálculo utilizados por los distintos agentes del mercado..

Certificaciones

En el mercado europeo hay distintos tipos de certificaciones. Las certificaciones son expedidas por organismos públicos, pero no exclusivamente; suelen ser emitidas por instituciones cinematográficas o fondos cinematográficos locales o nacionales para demostrar su compromiso medioambiental. En algunos países y regiones, es obligatoria una certificación que demuestre el compromiso con la sostenibilidad para poder rodar en un lugar determinado. En otras regiones, dicha certificación no es obligatoria, pero las instituciones locales exigen un compromiso voluntario de sostenibilidad medioambiental basado en directrices (regionales) específicas o en la legislación local. Además de los distintos tipos de certificaciones locales, nacionales o regionales, algunas empresas europeas de producción utilizan la certificación internacional ISO para demostrar su compromiso con el medio ambiente. Las certificaciones ISO más utilizadas son:

- ISO 5001 - Gestión de la energía
- ISO 14001:2015 - Sistema de gestión medioambiental
- ISO 9001/2015 - Gestión de la calidad

Formación

Diferentes organizaciones ofrecen una serie de formación en materia de sostenibilidad para producciones audiovisuales. Los tipos de formación disponibles pueden variar mucho y pueden ser gratuitos o de pago. La formación puede versar sobre sostenibilidad en general, el uso de calculadoras de carbono específicas, cómo convertirse en consultor o gestor verde en el set, o en forma de seminarios que ofrezcan consejos prácticos sobre cómo gestionar la sostenibilidad en el set.

4.1. Otros recursos:

Servicios de consultoría y producción verde

En el mercado europeo están apareciendo diferentes servicios de consultoría para producciones verdes. Se trata, en su mayoría, de servicios privados:

- **Consultores verdes**

Personas formadas para asesorar y gestionar todos los aspectos de la sostenibilidad durante una producción audiovisual (ya sea internamente o como asesores externos). Se trata de una nueva función laboral en las producciones cinematográficas que está ganando impulso.

- **Empresas de consultoría**

Empresas estructuradas que ofrecen diferentes servicios a las producciones cinematográficas que desean iniciar su transición ecológica. Los servicios pueden incluir consultores verdes en el set, cálculo de emisiones de carbono, seguimiento de la sostenibilidad de las actividades de producción, gestión de proveedores verdes y mucho más.

- **Empresas de producción verdes**

Son la nueva generación de empresas de producción que tienen como principio básico la adopción de prácticas de trabajo sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

- **Asociaciones**

Asociación sin ánimo de lucro que ayuda a las producciones que quieren adoptar prácticas laborales sostenibles a escala local, regional, nacional o internacional. Los servicios difieren de una asociación a otra.

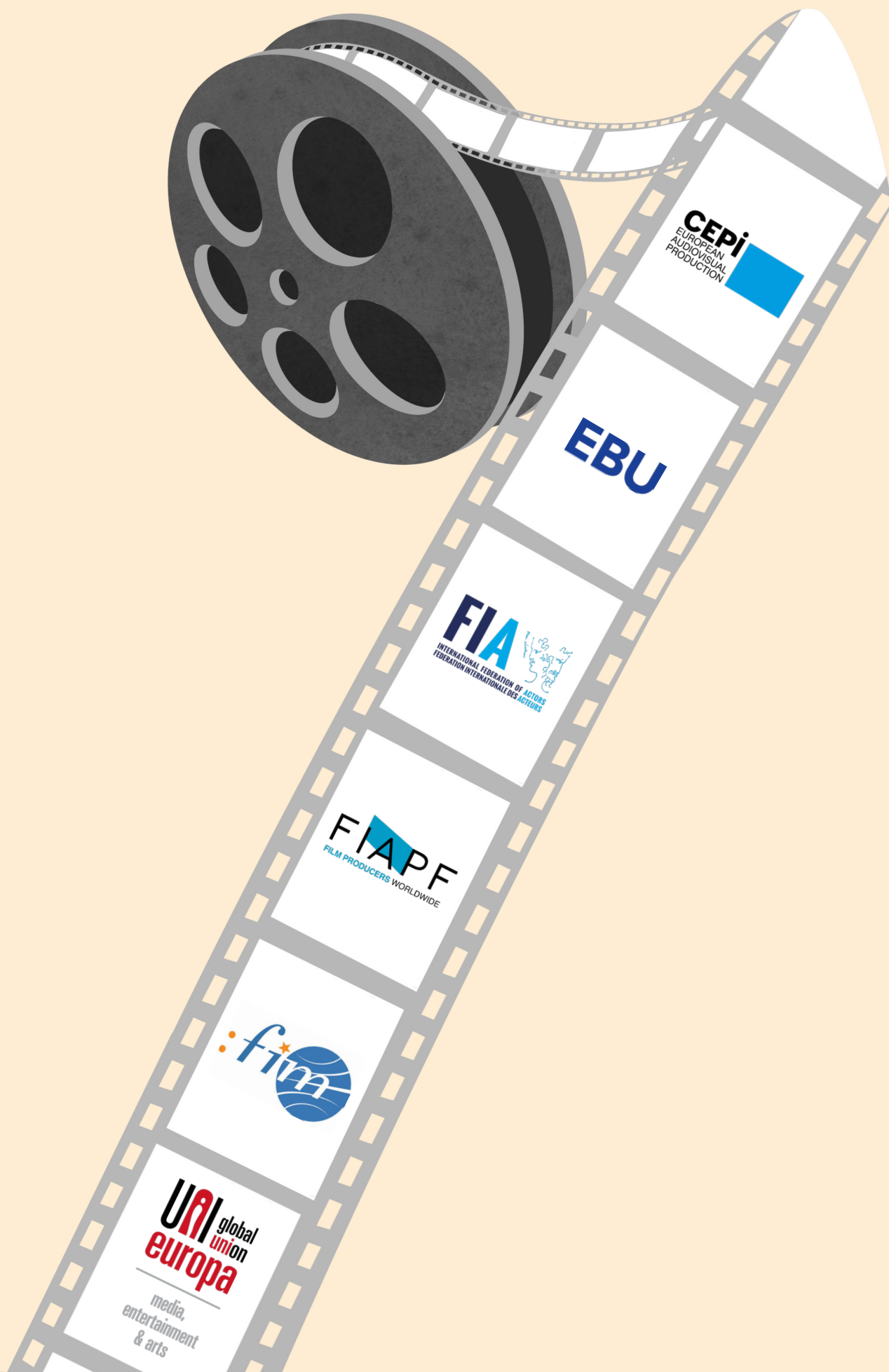
Compensación de las emisiones de carbono

Siendo conscientes de que toda actividad humana tiene un impacto medioambiental y trabajando para reducir al máximo las emisiones de carbono, es importante tener en cuenta que no todas las emisiones son evitables. Existen diferentes sistemas para compensar las emisiones de carbono, siendo los dos tipos principales:

- Plantar árboles a través de una organización especializada para absorber las emisiones de carbono producidas con el tiempo.
- Invertir en proyectos para desarrollar infraestructuras y tecnologías que puedan reducir las emisiones de carbono en las zonas menos desarrolladas del mundo.

Es importante señalar que la compensación de carbono debe utilizarse con precaución y no debe considerarse una alternativa a la reducción de las emisiones de carbono derivadas de la producción. Todo el mundo debería comprometerse a reducir su huella de carbono antes de plantearse la compensación de emisiones.





5 Creditos

Comité Directivo:

- Alvisé Giacon, asesor político, Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF)
- Benoît Ginisty, director general de la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF)
- Daphne Tepper, directora de política, UNI Europa/EURO-MEI, sector de medios, espectáculos & artes
- Davide Gianluca Vaccaro, jefe de proyecto, Europe Analytica / Asociación Europea de Producción Audiovisual (CEPI)
- Dearbhal Murphy, secretaria general adjunta de la Federación Internacional de Actores (FIA)
- Hemini Mehta, líder de sostenibilidad, Unión Europea de Radiodifusión (UER)
- Mathilde Fiquet, secretaria general de la Asociación Europea de Producción Audiovisual (CEPI)
- Salvatore Columbro, asesor político / asistente de proyectos, Asociación Europea de Producción Audiovisual (CEPI)
- Thomas Dayan, secretario general adjunto de la Federación Internacional de Músicos (FIM)

Grupo de expertos:

- Annika Bromberg, escenógrafa, Scen Och Film
- Anthony Muldoon, Screen Producers Ireland
- Detlef Grooss, músico, Unisono Deutsche Musik- und Orchestervereinigung
- Fabian Linder, consultor verde, Bundesverband Green Film and TV Consultants Deutschland e.V.
- Hemini Mehta, líder de sostenibilidad, Unión Europea de Radiodifusión (UER)
- John Gormley, presidente de Screen Greening
- Lena Weiss, productora y directora general de Glitter and Doom Production

Interlocutores sociales:

- CEPI: Asociación Europea de Producción Audiovisual
- UER: Unión Europea de Radiodifusión
- FIA: Federación Internacional de Actores
- FIAPF: Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos
- FIM: Federación Internacional de Músicos
- UNI Europa/EURO-MEI, sector de medios, espectáculos & artes

Coordinadores del proyecto:

- Davide Gianluca Vaccaro, director del proyecto y autor del librito, CEPI
- Daphne Tepper, directora política, UNI MEI

Este librito es una obra colectiva de los interlocutores sociales, bajo la dirección de Davide Gianluca Vaccaro con aportaciones especializadas del Comité Directivo y el Grupo de expertos.

Los socios del proyecto han hecho aportaciones adicionales.

Este folleto se publicó en marzo de 2023. Se elaboró en el contexto de un proyecto titulado Fortalecimiento de las capacidades de los interlocutores sociales para enfrentar los desafíos de la sostenibilidad ambiental en las producciones cinematográficas y televisivas (VS/2021/0019)



Este proyecto y esta publicación han sido financiados por la Unión Europea. La publicación refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

